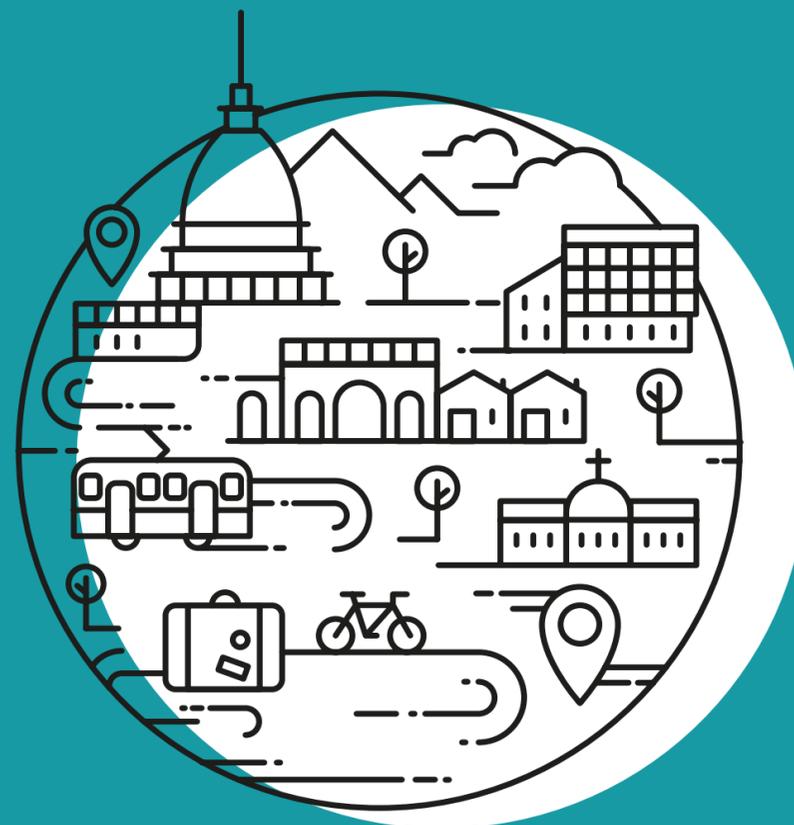


TorinoAtlas.

MAPPE DEL TERRITORIO METROPOLITANO



CAPITOLO 06 - Commercio

UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON





Commercio

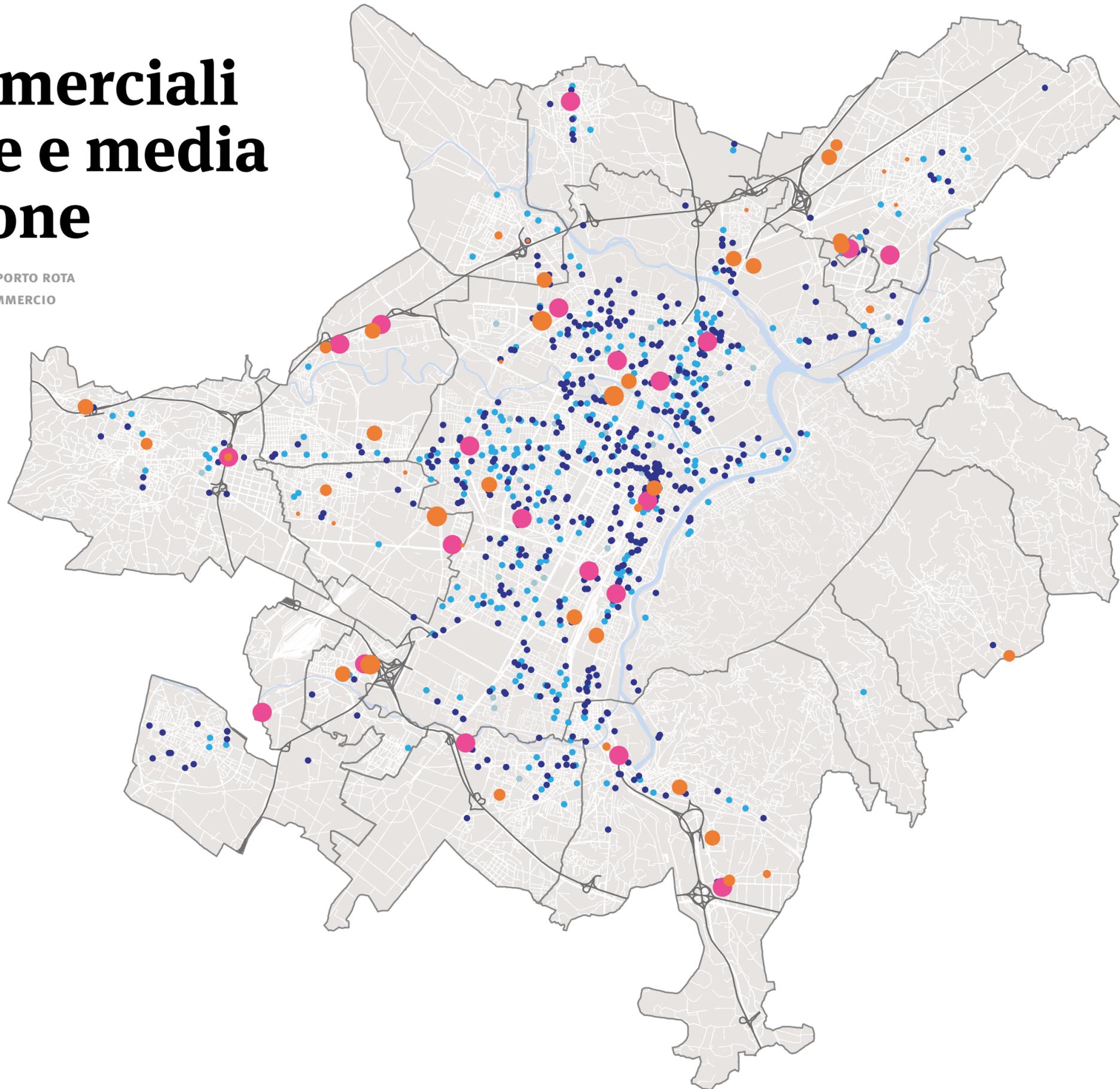
Superfici e tipologie di vendita, distribuzione sul territorio

Nell'ultimo decennio il numero degli esercizi di vicinato si è mantenuto sostanzialmente stabile: nel capoluogo, essi tendono a concentrarsi in particolare nel centro, in San Salvario, San Paolo e Monterosa, mentre sono più radi ai suoi margini. Stabile si è mantenuta anche la superficie di vendita complessiva delle medie strutture, la cui distribuzione spaziale tende a seguire quella dell'edificato più denso, in particolare delle aree più centrali nel caso dei comuni della cintura. È invece cresciuta di quasi il 50% la superficie di vendita della grande distribuzione, che tende a localizzarsi soprattutto lungo la tangenziale o presso le autostrade che si dipartono verso l'esterno, ma anche in aree più interne del capoluogo (come al Lingotto, in Spina 3 o nello stesso centro storico).

6.1

Poli commerciali di grande e media dimensione

DATI 2015 | FONTE: ELABORAZIONE RAPPORTO ROTA
SU DATI OSSERVATORIO REGIONALE COMMERCIO



0 1,5 3 chilometri

● **Centri commerciali per superficie**

- < 1.501mq
- 1.501mq - 2.500mq
- 2.501mq - 6.000mq
- 6.001mq - 15.000mq
- 15.001mq - 30.000mq

● **Grandi strutture di vendita**

Medie strutture di vendita per settore

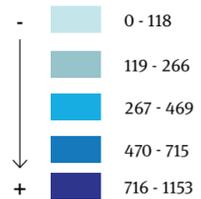
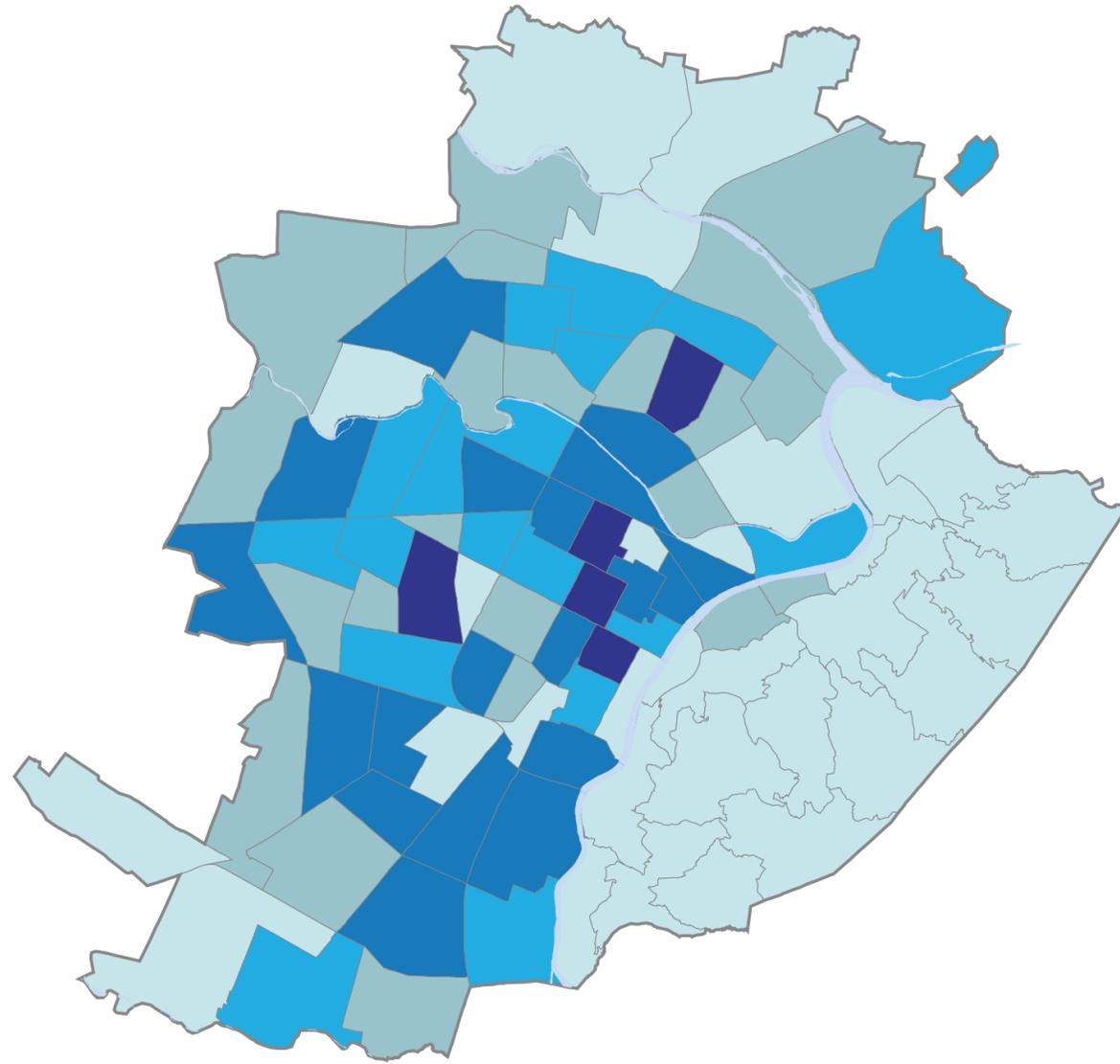
- Alimentare
- Misto
- Non alimentare

M 6.1

Negozi di vicinato

VALORI ASSOLUTI, 2017

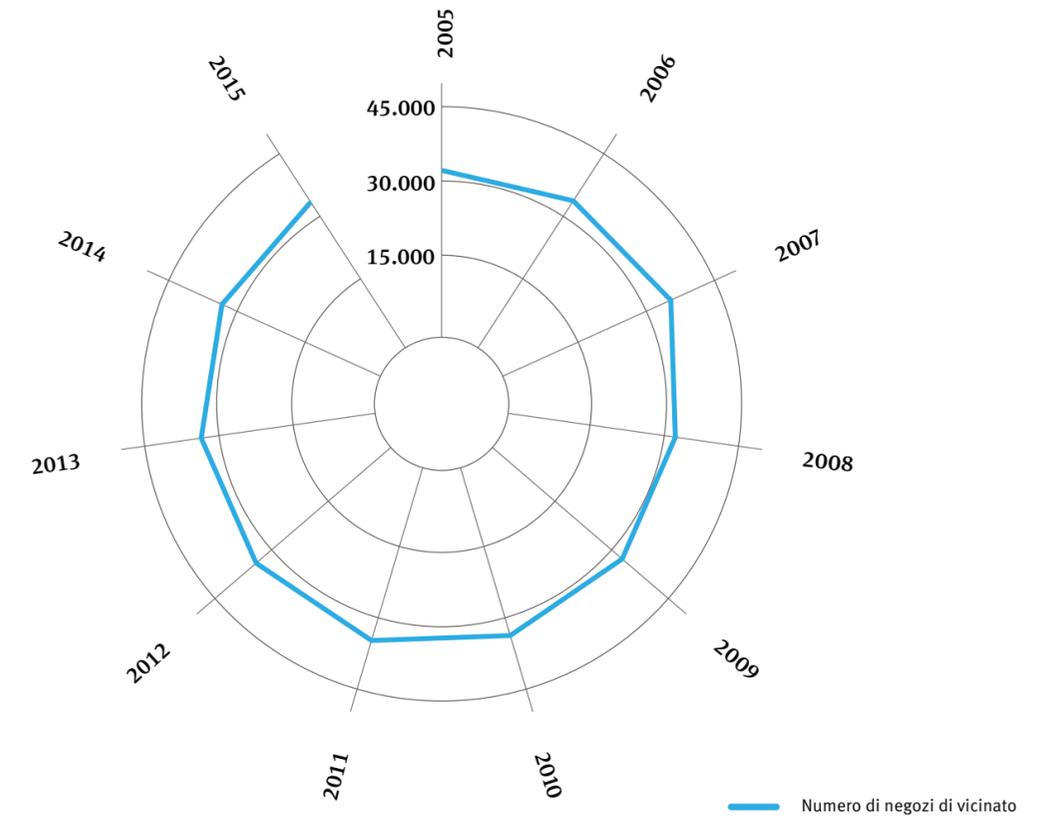
FONTE: ELABORAZIONE RAPPORTO ROTA SU DATI CITTÀ DI TORINO



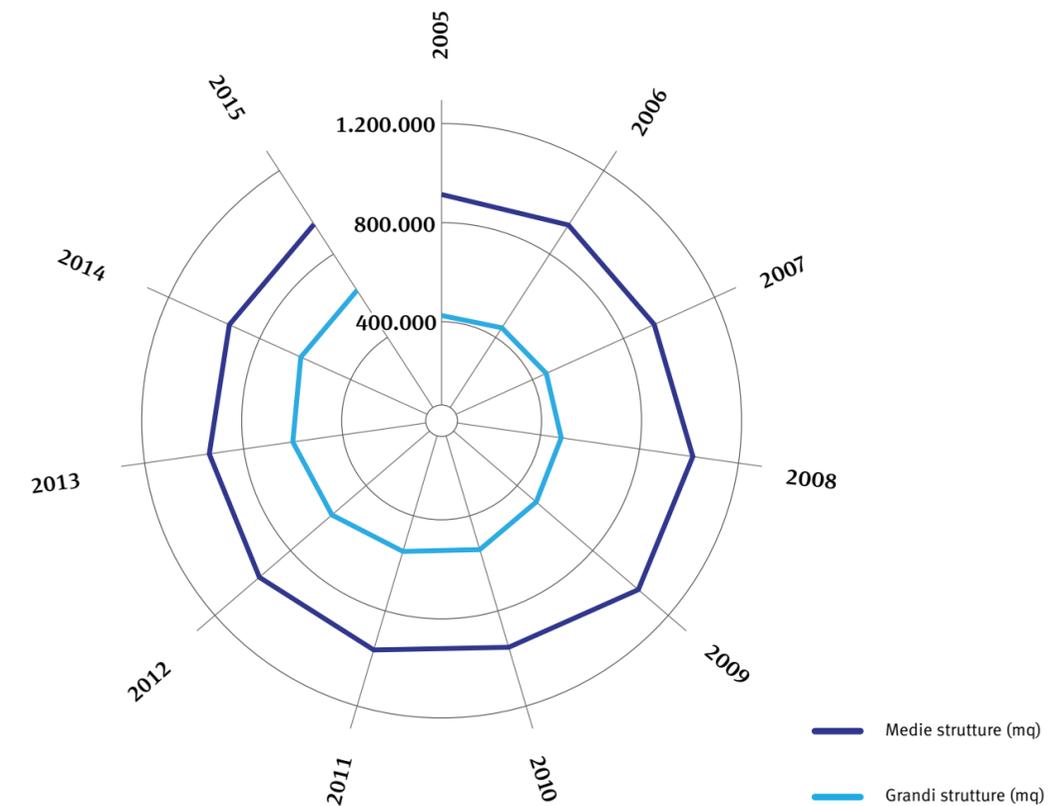
M 6.1

Rete distributiva di Torino e città metropolitana

FONTE: OSSERVATORIO REGIONALE DEL COMMERCIO



Numero di negozi di vicinato



Medie strutture (mq)

Grandi strutture (mq)

6.2

Mercati ambulanti

DATI 2017 | FONTE: ELABORAZIONE RAPPORTO ROTA SU DATI GEOPORTALE CITTÀ DI TORINO

