

## **AVVISO PUBBLICO**

**PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AD ESSERE INVITATI ALLA PROCEDURA NEGOZIATA CHE SARA' ESPLETATA DA URBAN CENTER METROPOLITANO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO VOLTO ALL'ANALISI DELLA PERCEZIONE DEI CITTADINI TORINESI RISPETTO ALLE TRASFORMAZIONI URBANISTICHE DELLA CITTA' DI TORINO NEGLI ULTIMI VENT'ANNI".**

### **PREMESSO CHE**

- la trasformazione urbanistica che ha interessato la Città di Torino negli ultimi vent'anni è stata determinante nel processo di rigenerazione e di costituzione della nuova identità cittadina, grazie all'opportunità storica data dal recupero e dalla riconversione delle grandi aree produttive dismesse e dalla realizzazione di opere infrastrutturali strategiche, quali in primo luogo il Passante Ferroviario, la nuova Stazione internazionale di Porta Susa, la Linea 1 della metropolitana ed il Sistema ferroviario metropolitano;
- questi elementi hanno rappresentato per la Città di Torino una leva economica decisiva e l'opportunità per ripensare la nuova Città nella quale si è cercato di dare risposta ai bisogni contemporanei quali il potenziamento del sistema di trasporto pubblico in corrispondenza delle nuove centralità urbane, il ricco ed articolato sistema del verde pubblico, l'offerta di luoghi di aggregazione e di spazi adeguati per il sapere tecnologico e la ricerca al fine di garantire un sistema universitario competitivo sul piano internazionale;
- Urban Center Metropolitano è un'Associazione autonoma, senza scopo di lucro che ha tra i suoi obiettivi quello di raccontare le trasformazioni urbane di Torino e dell'Area Metropolitana;
- In occasione dei vent'anni dall'attuazione del Piano Regolatore, Urban Center Metropolitano ha promosso un programma di iniziative volto a fare conoscere le relative trasformazioni urbane denominato "Torino è un'altra città".

### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

#### **ART.1**

#### **OGGETTO DELL'AVVISO**

Con il presente Avviso, l'Associazione Urban Center Metropolitano (di seguito "UCM"), rende noto che intende avviare un'indagine di mercato, finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, i soggetti da invitare alla procedura negoziata – che sarà bandita successivamente da UCM, ai sensi dell'art.125, d.lgs. n.163/2006 e s.m.i. e del Regolamento interno delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi - per l'affidamento di un servizio volto all'analisi della percezione dei cittadini torinesi rispetto alle trasformazioni urbanistiche della Città' di Torino negli ultimi vent'anni.

Nell'ottica di coinvolgimento sempre maggiore della cittadinanza nei processi di trasformazione urbana, UCM si pone l'obiettivo di dotarsi di una ricerca imparziale eseguita da terzi.

La sede di Urban Center Metropolitano è ubicata in p.zza Palazzo di Città n. 8/F, 10121 Torino.

Le prestazioni oggetto del successivo affidamento comprenderanno, in particolare:

- individuazione di un campione significativo della cittadinanza;
- realizzazione di un questionario;
- analisi dei dati ottenuti e restituzione dei risultati.

L'importo a base della successiva procedura negoziata ammonterà ad € 7.000.00, oltre iva di legge.

Le predette prestazioni dovranno essere ultimate entro il 31 ottobre 2015 in guisa da consentire l'organizzazione di una presentazione pubblica dei dati ottenuti.

## **ART.2**

### **REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Possono presentare manifestazione di interesse tutti i soggetti di cui all'art. 34, d.lgs. n.163/2006, che al momento della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura;<sup>1</sup>
- b) assenza delle situazioni preclusive della partecipazione alle procedure di affidamento e alla stipula dei relativi contratti contemplate dall'art. 38, d.lgs. n.163/2006 e s.m.i.;
- c) esperienza specifica, maturata negli ultimi tre-anni (2012/2014), nello svolgimento di attività analoghe a quelle di cui in oggetto;
- d) possesso di certificazione UNI EN ISO 9001 del 2008, in corso di validità alla data di presentazione della domanda.

## **ART.3**

### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E CONTENUTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Gli operatori economici possono presentare manifestazione di interesse per le finalità di cui al presente Avviso attraverso l'invio di apposito plico, che deve rispettare le seguenti condizioni:

- a) pervenire esclusivamente a mezzo raccomandata delle poste italiane s.p.a. o agenzia di recapito autorizzata o mediante consegna a mano, entro il termine perentorio del giorno **6 agosto 2015, ore 12.00**, al seguente indirizzo: **Urban Center Metropolitano, Piazza Palazzo di Città 8 F, 10122 Torino**;
- b) essere chiuso ed idoneamente sigillato e recare all'esterno:
  - la denominazione e l'indirizzo dell'operatore economico;
  - la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AD ESSERE INVITATI ALLA PROCEDURA NEGOZIATA CHE SARA' ESPLETATA DA UCM PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO VOLTO ALL'ANALISI DELLA PERCEZIONE

---

<sup>1</sup> In caso di soggetto non iscritto alla CCIAA, specificare la relativa motivazione.

DEI CITTADINI TORINESI RISPETTO ALLE TRASFORMAZIONI URBANISTICHE DELLA CITTA' DI TORINO NEGLI ULTIMI VENT'ANNI".

Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio e spese del mittente, ove, per qualsiasi motivo, esso non giunga a destinazione in tempo utile.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di ricevimento del plico di cui sopra, farà fede esclusivamente il timbro dell'Ufficio di UCM, attestante il giorno e l'ora di arrivo.

Non saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine indicato.

Il plico deve contenere manifestazione di interesse ad essere invitati alla procedura negoziata di cui in oggetto, nonché le seguenti dichiarazioni sostitutive di certificazione e atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47, d.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.:

- a) dichiarazione di iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura;
- b) dichiarazione di assenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38, d.lgs. n.163/2006 e s.m.i.;
- c) dichiarazione inerente l'esperienza specifica maturata, negli ultimi tre anni (2012/2014), nello svolgimento di attività analoghe a quelle oggetto della presente manifestazione di interesse (sondaggi di opinione)<sup>2</sup>;
- d) dichiarazione inerente il possesso della certificazione UNI EN ISO 9001 del 2008, in corso di validità alla data di presentazione della domanda.

La manifestazione di interesse e le predette dichiarazioni, redatte in conformità al modello predisposto da UCM (All. A), devono essere sottoscritte dal titolare o legale rappresentante dell'operatore economico, con firma leggibile e per esteso, con allegata copia fotostatica di un documento d'identità, in corso di validità, del sottoscrittore; le medesime dichiarazioni possono altresì essere sottoscritte da un procuratore e, in tal caso, deve essere allegata la relativa procura - in copia conforme all'originale.

#### **ART.4**

##### **SELEZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Il giorno **6 agosto 2015 alle ore 12.30**, presso la sede di UCM, p.zza Palazzo di Città n. 8/F, 10121, Torino, il Responsabile del Procedimento, eventualmente con il supporto di apposita Commissione, aprirà i plichi pervenuti in tempo utile e, previa verifica del possesso dei requisiti previsti al precedente articolo 2, stilerà l'elenco degli operatori economici idonei ad essere inviati alla successiva procedura negoziata.

UCM, ai sensi dell'art. 71, d.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

Tutti gli operatori economici idonei (il cui elenco sarà pubblicato sul sito internet di UCM [www.urbancenter.to.it](http://www.urbancenter.to.it)) verranno invitati alla successiva procedura negoziata; UCM si riserva di procedere all'avvio della suddetta procedura negoziata anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse purché valida.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento della procedura di cui sopra, il presente Avviso non costituisce proposta contrattuale né invito ad offrire e non comporta diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli all'affidamento delle prestazioni, né per gli operatori che abbiano presentato manifestazione di

---

<sup>2</sup> Allegare *curriculum* professionale.

interesse né per UCM, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente procedimento, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

## **ART.5**

### **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 10, d.lgs. n.163/2006 e s.m.i., è individuato quale Responsabile del Procedimento, la dott.ssa Valentina Campana, Responsabile Organizzazione UCM.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito internet di Urban Center Metropolitan [www.urbancenter.to.it](http://www.urbancenter.to.it).

Per qualsiasi richiesta, comunicazione o informazione sulla procedura, rivolgersi a UCM, tel.011/5537950, e-mail [segreteria.bandit@urbancenter.to.it](mailto:segreteria.bandit@urbancenter.to.it).

## **ART.6**

### **TUTELA DELLA *PRIVACY***

Gli operatori economici concorrenti consentono il trattamento dei propri dati personali, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003 s.m.i. Si precisa che i dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito delle attività concernenti l'espletamento della presente procedura; il conferimento di tali dati è obbligatorio.

I dati personali raccolti nell'ambito del procedimento in oggetto saranno, inoltre, diffusi mediante la pubblicazione dei risultati della procedura nelle forme prescritte dalla legge.

Sono, in ogni caso, fatti salvi i diritti che l'art. 7 d.lgs. n. 196/2003 riconosce agli interessati.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è UCM.

Il Responsabile del trattamento dei dati personali è il Responsabile del Procedimento, dott.ssa Valentina Campana.

Torino, 30 luglio 2015

URBAN CENTER METROPOLITANO  
