



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	VALENTINA CAMPANA
Indirizzo	Via Bertola n° 23
Telefono e fax	-
Telefono cellulare	335/7883130
E-mail	valentina.campana@urbancenter.to.it
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	Torino, 10 febbraio 1977
Qualifica	Quadro

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

gennaio 2017 ad oggi  
**Associazione Urban Center Metropolitano**

### Direttore

**Coordinamento generale della struttura, predisposizione del piano delle attività, predisposizione del budget e gestione del personale. Relazioni esterne, gestione delle relazioni istituzionali e dei partenariati sia pubblici che privati. Coordinamento delle azioni di marketing e delle campagne di comunicazione. Progetti di informazione per il pubblico sulle tematiche della città e delle trasformazioni urbane. Coordinamento delle attività di fundraising e dei progetti europei.**

- Principali attività realizzate  
-2018

Nel corso del 2018 è stato completato il lavoro di pubblicazione di **Torino Atlas. Mappe del territorio metropolitano**. Primo caso in Italia di costruzione di mappatura puntuale e georeferenziata della situazione socioeconomica della Città di Torino e dell'Area metropolitana che è stata presentata in occasione di un dibattito pubblico con il Presidente Anci e con i Sindaci delle Città di Torino, Milano e Genova, con lo scopo di sviluppare il dibattito sul corridoio del Nord ovest oltre che supportare la costruzione delle politiche di sviluppo della Città di Torino.

Si è lavorato alla trasformazione della struttura di Urban Center in **Urban Lab** per ampliare il raggio d'azione delle attività, attraverso modifiche statutarie e implementazione della *mission*.

**Torino si Progetta**\_attività pubbliche di informazione sull'avanzamento dei lavori relativi al nuovo Piano Regolatore della Città di Torino (campagna di comunicazione ad hoc, sito e incontri I mercoledì del piano). *Progetto In corso.*

**Torino 20 30**\_ piano di comunicazione per la Città di Torino attraverso la costruzione dell'identità visiva del progetto con l'obiettivo di promuovere la visione della città per i prossimi anni. Tale progetto comprende inoltre un lavoro sul City Branding legato a un bando Europeo già assegnato che si svilupperà nella seconda parte dell'anno. *Progetto In corso.*

**Proiezioni di Città**\_ seconda edizione della rassegna cinematografica, 7 date, in 7 luoghi differenti della città che raccontano 7 capitali europee per raccontare le città attraverso il grande schermo.

**Città di Torino e Unicredit**\_ campagna di comunicazione e gestione dei rapporti per la promozione del progetto di *sponsorship* tra Città di Torino e Unicredit sull'efficientamento energetico degli edifici. *Progetto In corso.*

- 2017

Le principali attività realizzate nel 2017, sono state indirizzate nel rafforzare le relazioni internazionali dell'Ente, sia a livello nazionale che europeo. Questo indirizzo ha permesso da un lato di sviluppare ulteriormente la progettualità europea e dall'altro di lavorare alla costituzione della Rete Italiana degli Urban center da marzo 2017. Le tematiche affrontate sono state finalizzate al maggiore coinvolgimento dei cittadini attraverso l'ampliamento del campo disciplinare di discussione sulla città.

**Workshop\_ Urban Center Istruzioni per l'uso #2**\_ finanziato tramite il progetto europeo EUCANET (European city agencies network for citizenship, inclusion, involvement and empowerment of communities through the urban transformation process), sono stati organizzati tavoli tematici su: Sviluppo urbano sostenibile e città smart, Dimensione civica della trasformazione urbana, Big data, mapping e tecnologie

civiche, Comunicare il sistema metropolitano.

**Mostra\_Abitare in Italia. Emergenze, politiche, nuove pratiche\_** una mostra realizzata in occasione di Biennale Democrazia e dedicata ai progetti innovativi di social housing realizzati a Torino e in Italia negli ultimi anni. A fine anno la mostra sarà allestita a San Benedetto del Tronto in occasione del convegno "Nuove idee di Abitare".

**Attività di animazione territoriale. Mamme narranti, A spasso con l'architetto\_** ciclo di itinerari nel quartiere di Santa Rita e dintorni. Dalla Casa Teatro Ragazzi e Giovani al nuovo Stadio Filadelfia fino al PAV Parco Arte Vivente.

**Mostra Panorami Contemporanei e luoghi In trasformazione\_** mostra dei lavori realizzati dai vincitori di "Panorami Contemporanei - Residenze di Fotografia in Italia", bando per la realizzazione di 3 residenze per 3 fotografi under 35 nelle città di Bari, Perugia e Reggio Emilia, insieme alla residenza supplementare realizzata a Torino.

**Incontri per la costruzione dell'Atlante delle mappe metropolitane\_** Urban Center e IED hanno stretto una partnership per la realizzazione dell'Atlante Metropolitano (Comitato Giorgio Rota, Politecnico di Torino). Attraverso 4 incontri pubblici, gli studenti dello IED hanno realizzato le mappe che hanno composto l'Atlante Metropolitano. Un'occasione di restituzione dello stato attuale della città attraverso la realizzazione di mappe diverse e confrontabili.

**Cinema all'aperto. Proiezioni di Città\_** in piazza Palazzo di Città dedicate al rapporto tra cinema e città. L'iniziativa è parte delle attività di disseminazione in capo a UCM nell'ambito del progetto europeo I-Media Cities. Coordinato dalla Cinémathèque Royale de Belgique, il progetto punta alla realizzazione di una piattaforma digitale georeferenziata per rendere accessibili e fruibili i materiali audio-video conservati in 9 cineteche europee.

- 2016

**Incontri, 10100. Torino. Come cambia la città\_** Progetti appena terminati a Torino, nelle parole dei torinesi e dei loro autori, in una serie di appuntamenti sui luoghi stessi della trasformazione.

**Convegno, Oltre il confine. Ritratti di 4 città europee per Torino\_** dedicato a casi pilota di rigenerazione urbana a larga scala e interventi di trasformazione virtuosi avviati in Europa negli ultimi anni.

**Mostra, Dai diamanti non nasce niente. Occasioni di riuso nella Città Metropolitana: il caso della Certosa di Collegno\_** nell'imminenza del quarantennale della caduta delle mura maniacali in Italia vengono ripercorsi alcuni momenti di quella che fu una vera e propria lotta di liberazione portata avanti dalla società civile che ha costituito la base imprescindibile per ogni progettazione successiva.

**Mostra, La rivoluzione dell'orto. Nuove pratiche e nuovi significati del coltivare in città\_** Realizzata in occasione di Terra Madre e del Salone del Gusto in collaborazione con Slow food.

**Mostra: Spazi in attesa. Riusi temporanei per ricominciare\_** Una mostra fotografica sui luoghi dismessi in attesa di riconversione a Torino e nella prima cintura dell'area metropolitana attraverso lo sguardo di Bruna Biamino.

**Workshop, Urban Center. Istruzioni per l'uso #1\_** Il ruolo dell'urban center e delle Agenzie Urbane di Sviluppo nel ripensamento della città.

**Mostra, Torino. Dalle Olimpiadi al futuro\_** In occasione dei 10 anni dalle olimpiadi un percorso fotografico racconta quei giorni attraverso le trasformazioni che hanno accompagnato la Città al grande evento.

**Progetti europei finanziati:**

I-Media Cities\_Horizon 2020\_ 133.500 euro

EUCANET\_Europe for Citizens\_ UCM lead partner\_ 105.000 euro

The City I Like Sguardi paralleli su spazi urbani

MOLOC\_ Città di Torino lead partner

Progetto ROCK. Regeneration and optimisation of cultural heritage in creative and knowledge cities Horizon 2020\_ 145.000 euro

• **Date (da – a)**  
• **Nome e indirizzo del datore di lavoro**

Da novembre 2010 al 2016

Associazione Urban Center Metropolitano

Piazza Palazzo di Città 8/F

10121 Torino

011/553 79 50

• **Tipo di azienda o settore**

Attività culturali – Urban Center Metropolitano è una struttura costituita dalla Città di Torino, dalla Compagnia di San Paolo e da Torino Internazionale, che si occupa di raccontare le trasformazioni urbane della Città e dell'Area Metropolitana attraverso la sede espositiva pubblica, tramite la realizzazione di eventi, seminari, workshop e pubblicazioni volte a sensibilizzare i cittadini alla cultura architettonica.

• **Tipo di impiego**

**Responsabile organizzazione**

• **Principali mansioni e responsabilità**

Organizzazione e gestione generale della struttura  
Predisposizione e gestione del budget  
Rapporti Istituzionali con i Soci e rapporti di partenariato  
Gestione Amministrativa  
Organizzazione Consigli Direttivi e rapporti con i soci  
Gestione del personale e rapporti con i fornitori  
Gestione logistica mostre e allestimenti, coordinamento delle gare d'appalto, stipula dei contratti.  
Gestione organizzativa del personale della sede espositiva  
Organizzazione e logistica degli eventi culturali  
Organizzazione e gestione delle visite guidate

• **Principali attività realizzate**

- 2011

**Mostra, "Pier Luigi Nervi. Architettura come sfida"**\_ coordinamento economico e amministrativo della ricerca e supporto organizzativo alla realizzazione della mostra realizzata in collaborazione con l'associazione Pier Luigi Nervi e ospitata a Torino Esposizioni. Gestione e contrattualizzazione dei curatori.

**Incontri, "City Talks, Incontri per discutere sulle città"**\_ serie di incontri dedicato ad alcune Città europee (Torino, Copenhagen, Innsbruck).

**Incontri, "Viaggio in Italia"**\_ ciclo di incontri dedicato alle principali città italiane.

**Pubblicazioni, "Torino Contemporanea. Guida alle architetture" edita da List-Actar**\_ organizzazione della presentazione e coordinamento amministrativo.

- 2012 e 2013

Gestione Organizzativa, logistica e amministrativa della sede espositiva dell'Urban Center e del punto informativo.

**Incontri, "Ascolto il tuo cuore Città"**\_ serie di incontri volti a raccontare un itinerario attraverso grandi città europee (Parigi, Barcellona, Londra, Berlino, Vienna, Lisbona e Mosca.)

**Incontri, I martedì di Urban Center**\_ Realizzato in collaborazione con La Stampa. Il ciclo punta a raccontare, direttamente con la voce dei protagonisti, storie dai luoghi della città, buone pratiche e azioni virtuose.

- 2014

**Punto informativo su Spina 2**\_ studio di fattibilità, impostazione del progetto, e delle linee di gestione.

**Mostra\_ "Voyage à Turin"**

**Attività di coinvolgimento dei cittadini, "Spazi condivisi per una mobilità sostenibile La cultura europea del progetto urbano e il punto di vista degli studenti"**\_ con lo scopo di portare all'attenzione dei cittadini, della politica, dei tecnici e dell'associazionismo il percorso di conoscenza intrapreso dagli studenti, quale spunto per ragionare intorno alla mobilità sostenibile e allo spazio urbano condiviso.

**Incontri, "Racconti urbani"**\_ Il Nuovo Museo egizio, Il Campus Einaudi Il Polo Reale e la Città Patrimonio, La Scuola Holden e la Città Innovativa e Sostenibile, Casa Hollywood e la Città Innovativa e Sostenibile.

**Incontri "Storie di case"**\_ Organizzazione del ciclo - Quattro incontri per esplorare l'abitare nella Torino tra gli anni quaranta e settanta del Novecento, attraverso le vicende degli edifici residenziali.

**Incontri, "Architettura e città in Israele"**\_ organizzazione degli incontri in occasione dell'anno dell'amicizia culturale Italia-Israele in collaborazione con l'Ambasciata di Israele.

**Dibattiti, "Città in discussione"**\_ Organizzazione di un ciclo di incontri per raccontare luoghi e progetti in corso.

**Dibattiti, "Disegnare le città nel nuovo quadro istituzionale"**\_ dibattito organizzato con esponenti della politica e delle amministrazioni per fare il punto sulle riforme in corso a più livelli, e sulle opportunità da cogliere per definire un governo del territorio più coerente e adeguato alle esigenze contemporanee delle aree urbane.

**Mostre, "La città possibile"**\_ Organizzazione della mostra

**Laboratori, "Tutta mia la città"**\_ Ideazione dei laboratori rivolti ai bambini e alle loro famiglie, per la progettazione di una città condivisa.

-2015

**Candidatura della Città di Torino per l'Academy of urbanism di Londra**\_ Coordinamento e realizzazione del dossier presentato dalla Città. Torino è risultata la seconda classificata.

**Campagne di comunicazione, "Torino è un'altra Città"**\_ coordinamento e realizzazione della campagna di comunicazione per l'anniversario del ventennale del Piano regolatore generale di Torino attraverso procedura a evidenza pubblica.

**Incontri, 10x10. 10 progetti per 10 circoscrizioni**\_ coordinamento del programma culturale e realizzazione dei dibattiti sul territorio. (Centro Direzionale Lavazza\_Circoscrizione 7, Area ex Westinghouse\_Circoscrizione 3, Ex MOI\_Circoscrizione 9, Mirafiori TNE\_Circoscrizione 10, Cascina Continassa\_Circoscrizione 5.)

**Progetto culturale\_ Torino è un'altra città. Tra piano e trasformazione, Torino al futuro**\_ progetto realizzato all'interno della Caserma De Sonnaz in occasione della settimana delle arti contemporanee (3 giornate di incontri, mostre, performance artistiche, laboratori e visite guidate).

**Campagne di comunicazione, "Torino Evolving City"**\_ attività di Promozione internazionale per la Città di Torino, attraverso lo studio dell'identità visiva, e degli strumenti di comunicazione, per promuovere le trasformazioni urbane della Città di Torino all'estero e favorire i rapporti con gli investitori.

**Mostre, Torino si mostra**\_ riallestimento della sede espositiva dell'Urban Center  
**Attività di coinvolgimento dei cittadini, "La caccia è aperta"**\_ coordinamento generale della caccia al tesoro avente lo scopo di fare conoscere le trasformazioni della città ad un pubblico giovane.

- **Date (da – a)** Settembre 2005 a novembre 2010
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** Associazione Torino Internazionale e distacco al Comitato Italia 150 da giugno 2009 a dicembre 2010. L'Associazione Torino Internazionale ha realizzato il Primo Piano Strategico realizzato in Italia.
- **Tipo di azienda o settore** Politiche pubbliche Attività culturali
- **Tipo di impiego** Impostazione e costruzione del "Progetto Urban Center" all'interno dell'Associazione Torino Internazionale.
- **Principali mansioni e responsabilità**
  - **Capo-progetto**  
Costruzione della struttura di Urban Center, predisposizione del budget, costruzione dell'identità visiva e del logo, allestimento della sede, conferenza stampa di presentazione, impostazione primo ciclo di eventi, impostazione primi gruppi di lavoro e contratti collaboratori.  
Distacco al Comitato Italia 150.  
Coordinamento impostazione delle gare per l'affidamento del progetto e degli allestimenti per le mostre alle Officine Grandi Riparazioni.
  - **Principali attività realizzate**
    - **2005**  
Attività di Start up del Progetto Urban Center  
Costituzione della Rete degli Urban center Italiani
    - **2006**  
Studio di fattibilità per la realizzazione dello spazio espositivo dell'Urban Center, redazione delle linee guida per il concorso.  
Organizzazione incontri collana di Architettura edita da Allemandi.  
Realizzazione del sito internet e dell'identità visiva dell'Urban center
    - **2007**  
**Convegno-workshop, "La Nuova Fabbrica. Istruzioni per l'uso"**\_ incentrato sulla trasformazione delle aree industriali dismesse nel quale, in cinque focus dedicati a Torino, Milano, Genova e Venezia, architetti, tecnici della pubblica amministrazione, studenti e ricercatori si sono confrontati sulle strategie di trasformazione delle aree industriali. Il Workshop è stato preceduto da un dialogo tra architetti di fama internazionale.  
**Mostra; Torino per la X mostra di Architettura di Venezia**\_ e realizzazione del cortometraggio, **New Century** di Davide Ferrario.  
**Mostra, "U and the City"**\_ realizzata al Politecnico di Torino e a Palazzo Nuovo in occasione delle Universiadi. Bando di progettazione e coordinamento logistico. Supporto alle attività di Comunicazione per la mostra.  
**Convegno, "UC Net"**\_ convegno nazionale degli Urban Center italiani.  
**Incontro, "U & the City:The Talking"**\_ un incontro tra giovani studi di architettura stranieri di fama internazionale abbinato ad una serie di visite guidate alle sedi universitarie.
    - **2008**  
**Mostra, "Torino 011"**\_ organizzata alle Officine Grandi Riparazioni, in occasione del Congresso Mondiale degli Architetti del 2008. Organizzazione della gara europea di progettazione e della procedura a evidenza pubblica per l'allestimento. Gestione della mostra e organizzazione degli eventi di animazione. Realizzazione del Bookshop, della caffetteria e dello spazio spettacoli.
    - **2009**  
**Seminario, Urban Center Network**\_ all'interno del Congresso mondiale degli architetti UIA 2008.  
**Studio di fattibilità** per il Comitato Italia 150 delle mostre realizzate alle OGR in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Partecipazione ai tavoli di coordinamento per l'organizzazione dei festeggiamenti.
    - **2010**  
Impostazione del bando europeo per la realizzazione della **Floriade**.  
**Campagna di comunicazione "BARRIERAC'ENTRO"** Sviluppo e co-ideazione della campagna realizzata nel quartiere di Barriera di Milano. Operazione di *guerrilla marketing* per il coinvolgimento dei cittadini e degli abitanti del quartiere per il progetto di trasformazione della Variante 200.  
**Progetto culturale "BARRIERAC'ENTRO". Il futuro di Torino si sposta a nord** Realizzazione e allestimento del punto informativo, coinvolgimento delle scuole attraverso un concorso sul *namings* da dare al progetto, un sito internet di supporto e degli incontri capillari di coinvolgimento dei cittadini. Organizzazione della mostra in Piazza San Carlo.  
Attività di coinvolgimento dei cittadini\_ **visite guidate "Imprese, Cantieri e architetti"**: apertura dei principali cantieri in corso.
- **Date (da – a)** Gennaio 2004 a settembre 2006
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** Fondazione Atrium Torino  
Via Pietro Micca 21 -10121 Torino  
Fondazione temporanea per la gestione dei Padiglioni Atrium Torino realizzati per accompagnare la cittadinanza all'evento Olimpico e inaugurati nel 2004.
- **Tipo di azienda o settore** Organizzazione e attività culturali
- **Tipo di impiego** Responsabile coordinamento viste guidate (contratto a tempo determinato)  
Organizzazione degli eventi e supporto alla realizzazione degli allestimenti dei due padiglioni.  
Piano organizzativo e logistico dello Sponsor Village durante le XX Olimpiadi Invernali.

• **Principali mansioni e responsabilità**

Organizzazione contenuti visite guidate dei padiglioni atrium torino  
Gestione delle guide e dei percorsi di visita  
Gestione rapporti tra la Fondazione Atrium – Carta Musei  
Gestione rapporti tra la Fondazione Atrium e servizio di biglietteria Ticket One  
Coordinamento amministrativo, logistico e di gestione del progetto Tregua Olimpica (gestione del budget 2.500.000 euro)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- **Date (da – a)** 1996-2003
- **Nome e tipo di istituto di istruzione** Politecnico di Torino
- **Qualifica conseguita** Laurea In architettura

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

**PRIMA LINGUA**

- **Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale**

**Francese**

Buona

**SECONDA LINGUA**

- **Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale**

**Inglese**

Buona

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

Ottima conoscenza Sistema operativo ambiente Windows 2000 e successivi.  
Ottima conoscenza pacchetto Office 2000 e successivi (word – excel -outlook express - power point) .  
Ottima conoscenza Acrobat reader.  
Ottima conoscenza AutoCAD 2D.  
Ottima conoscenza Software per navigazione internet e gestione posta elettronica.

**CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI**

Capacità di lavorare in team di coordinare progetti e di portarli a termine. Ho sempre lavorato nell'ambito della comunicazione e della promozione della Città. Ho gestito autonomamente budget con buoni risultati e mi sono riconosciute buone capacità relazionali. Gli incarichi lavorativi svolti finora presso Urban center, Torino Internazionale e Atrium, mi hanno permesso di avere una buona conoscenza della macchina amministrativa e un'importante rete di rapporti su territorio. Il lavoro con la rete italiana degli Urban Center invece mi ha aiutato a costruire importanti contatti in Italia e in Europa.

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Patente B

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art.26 della Legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice

