

# La Mobility as a Service - MaaS

*Question time*

*«Cose che cambieranno le nostre abitudini»*

Maurizio Veronese, 5T



# Cos'è il MaaS

**Il MaaS – Mobility as a Service**  
**è l'integrazione di molteplici servizi**  
**di trasporto pubblici e privati**

- offerti su **un'unica piattaforma** che integra molteplici funzionalità e con un unico sistema di pagamento
- **personalizzati e accessibili** on demand, in grado di rispondere a tutte le esigenze di mobilità
- in un **unico servizio** di mobilità accessibile via smartphone
- in grado di offrire una **reale alternativa** all'auto privata



# Il progetto

- La Città di Torino, in collaborazione con 5T, ha deciso di sperimentare il modello **MaaS** in un contesto reale, ossia quello torinese, attraverso il progetto “**Buoni Mobilità**“, co-finanziato dal Ministero della Transizione Ecologica
- Il progetto ha **coinvolto attivamente i cittadini** attraverso una sperimentazione volta a testare le opportunità del Mobility as a Service in ambito urbano
- Per un anno intero, ogni cittadino ha avuto diritto a un **buono da 150€ al mese** con cui acquistare uno tra diversi **pacchetti di mobilità** disponibili sulla app di progetto, in base alle proprie preferenze
- E' la prima sperimentazione di questo tipo in Italia



# Operatori di mobilità disponibili nei pacchetti



App BUONI MOBILITÀ



Powered by mycicero<sup>®</sup>



# La selezione degli utenti

- Gli utenti sono stati selezionati attraverso un bando pubblico aperto ai cittadini e pubblicato sul sito del Comune di Torino
- L'uscita del bando è stata evidenziata sul portale di infomobilità «Muoversi a Torino» e tramite ad una campagna social dedicata



**Scopri come spostarti in modo semplice e sostenibile a Torino!**

**PARTECIPA AL BANDO!**  
[www.muoversiatorino.it/it/maastorino/](http://www.muoversiatorino.it/it/maastorino/)

UN PROGETTO DI  CITY DI TORINO

IN COLLABORAZIONE CON  

CO-FINANZIATO DA 

**mato**  
muoversi a Torino

Illustration of a woman with purple hair and a white shirt looking through binoculars, with a stylized cityscape of blue buildings and mountains in the background.



**Ti piacerebbe trovare tutti i servizi di mobilità in una sola app?**

**PARTECIPA AL BANDO!**  
[www.muoversiatorino.it/it/maastorino/](http://www.muoversiatorino.it/it/maastorino/)

UN PROGETTO DI  CITY DI TORINO

IN COLLABORAZIONE CON  

CO-FINANZIATO DA 

**mato**  
muoversi a Torino

Illustration of a woman with purple hair and a white shirt holding a smartphone, with various mobility icons (car, bike, scooter, wheelchair, etc.) and a map in the background.



**A Torino c'è un nuovo modo per spostarsi facilmente, scopri come!**

**PARTECIPA AL BANDO!**  
[www.muoversiatorino.it/it/maastorino/](http://www.muoversiatorino.it/it/maastorino/)

UN PROGETTO DI  CITY DI TORINO

IN COLLABORAZIONE CON  

CO-FINANZIATO DA 

**mato**  
muoversi a Torino

Illustration of a woman with purple hair and a white shirt sitting on a bench, looking out a window at a cityscape.



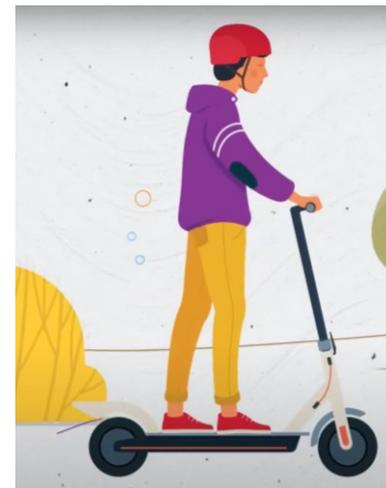
# I requisiti per accedere alla sperimentazione

- Essere cittadini **residenti a Torino**
- All'interno del nucleo familiare, **non possedere un'auto** o aver rottamato un'auto tra gennaio 2020 e luglio 2021
- Possedere un **indicatore ISEE inferiore a 50.000 €**
  - era prevista una distribuzione uniforme degli utenti in tre fasce tra zero e 50.000 €
- Avere a disposizione uno **smartphone**
- Possedere una **carta di credito** o un metodo di pagamento equivalente
  - per alcuni servizi era indispensabile il possesso della carta di credito (es. noleggio auto)



# Gli utenti individuati

- I buoni mobilità sono stati assegnati a **100 cittadini**: i pacchetti potevano essere utilizzati da tutto il nucleo familiare del tester, portando il numero degli utilizzatori effettivi a **152**
- Si è ottenuta una **equa distribuzione** in base al **sexso**, al **reddito** (sotto i 50.000 €) e alla **composizione del nucleo familiare** (single, coppia, famiglia di tre o più elementi)
- L'età media degli utilizzatori dei servizi è di **37 anni**
  - il **70,7%** degli utilizzatori rientra nella **fascia di età 21-50**



# L'evoluzione dei pacchetti di mobilità

- Come previsto dal progetto, alla luce dei dati reali di utilizzo, dei feedback ricevuti dagli utenti e dell'introduzione di nuovi servizi, **l'offerta dei pacchetti è stata ridisegnata e rimodulata nel corso del tempo**
  - Fase 1, ottobre 2021 – febbraio 2022
  - Fase 2, marzo 2022 – maggio 2022
  - Fase 3, giugno 2022 – settembre 2022
- Gli utenti hanno potuto **cambiare pacchetto ogni mese** scegliendo tra quelli disponibili



# I pacchetti proposti nelle diverse fasi

## Fase 1 (ottobre 21-febbraio 22)

## Fase 2 (marzo 22-maggio 22)

**1**  
SINGLE  
Valore  
**149 €**  
/mese

Trasporto pubblico  
Abbonamento  
Sharing bici/monopattini  
100 minuti  
Sharing motorini  
120 minuti  
Noleggio auto/Car sharing  
Voucher da 50 €

**3**  
FAMIGLIA  
Valore  
**148 €**  
/mese

Trasporto pubblico  
Abbonamento  
Noleggio auto/Car sharing  
Voucher da 80 €  
Sharing bici/monopattini  
100 minuti

**2**  
COPPIA  
Valore  
**148 €**  
/mese

Trasporto pubblico  
Abbonamento  
Sharing bici/monopattini  
100 minuti  
Taxi  
Wallet di 30 €  
Noleggio auto/Car sharing  
Voucher da 50 €

**4**  
EXCLUSIVE  
Valore  
**150 €**  
/mese

Noleggio auto/Car sharing  
Voucher da 100 €  
Taxi  
Wallet di 50 €

**2**  
COPPIA  
Valore  
**152 €**  
/mese

TPL  
Abbonamento  
Sharing bici/monopattini  
100 minuti  
Car sharing  
Voucher da 25 €  
Taxi  
Wallet di 30 €  
Noleggio auto  
Voucher da 25 €

**6**  
METRO-SMART  
Valore  
**148 €**  
/mese

Trasporto pubblico  
Abbonamento  
Sharing motorini  
180 minuti  
Car sharing  
2x Voucher da 30 €  
(60 €)

**8**  
TRASPORTATO  
Valore  
**148 €**  
/mese

TPL  
Abbonamento  
Taxi  
Wallet di 110 €

**9**  
FAMIGLIA 2.0  
Valore  
**148 €**  
/mese

Trasporto pubblico  
Abbonamento  
Sharing bici/monopattini  
100 minuti  
Car sharing  
Voucher da 30+25 €  
(55 €)  
Noleggio auto  
Voucher da 25 €

**7**  
NO TPL  
Valore  
**151 €**  
/mese

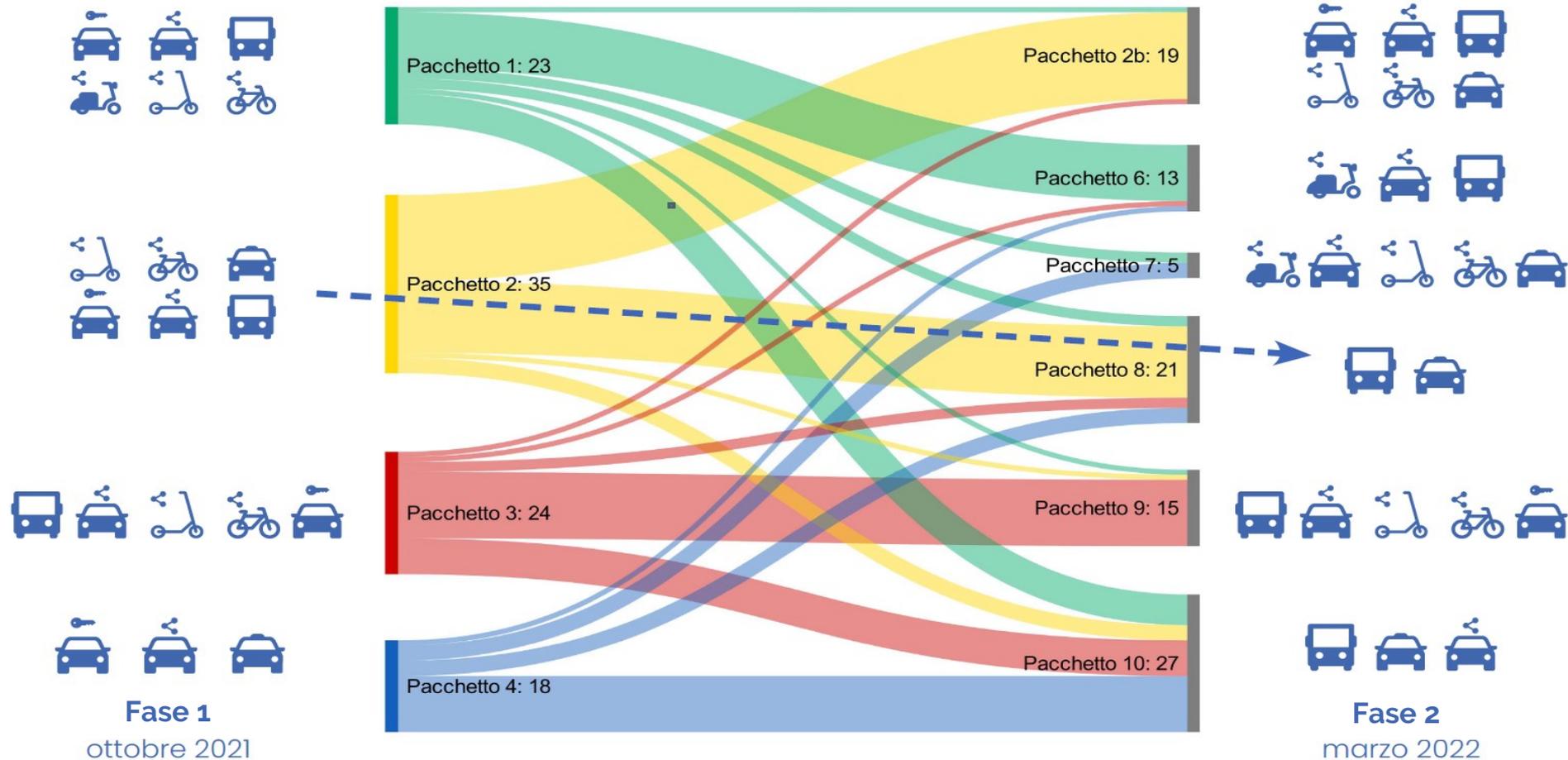
Sharing bici/monopattini  
100 minuti  
Sharing motorini  
120 minuti  
Car sharing  
2x Voucher da 25 €  
(50 €)  
Taxi  
Wallet di 40 €

**10**  
WINTER  
Valore  
**148 €**  
/mese

Trasporto pubblico  
Abbonamento  
Car sharing  
1 Voucher da 30 € +  
2x Voucher da 25 €  
(80 €)  
Taxi  
Wallet di 30 €

# L'evoluzione delle scelte

Fonte: Elaborazioni di Federico Otto Maria Rimondi su dati di proprietà di 5T S.R.L., realizzate nell'ambito della tesi "Mobility-as-a-Service per una mobilità urbana più sostenibile: visioni strategiche e progettuali per la piattaforma "Muoversi a Torino" - Politecnico di Torino Rel. Prof. Diana Rolando - Correl. Prof. Andrea Di Salvo"



# Le scelte degli utenti

- Nella Fase 1 si denota un interesse preponderante dell'utenza nell'avere **un ampio ventaglio di soluzioni di viaggio nello stesso pacchetto**
- Nelle Fasi 2 e 3, invece, gli utenti si sono divisi tra chi preferiva un **ampio ventaglio di soluzioni di viaggio** e chi ha optato per **pacchetti più settoriali**, dotati di meno opzioni ma con maggiore possibilità di utilizzo nel tempo delle modalità di trasporto preferite
- In generale si osserva che le rielaborazioni dei pacchetti fanno registrare **incrementi nell'utilizzo di ciascun mezzo di trasporto** rispetto alle formulazioni precedenti
- I dati della Fase 3, tuttora in corso, saranno raccolti e analizzati nel report conclusivo di Buoni Mobilità, previsto per ottobre

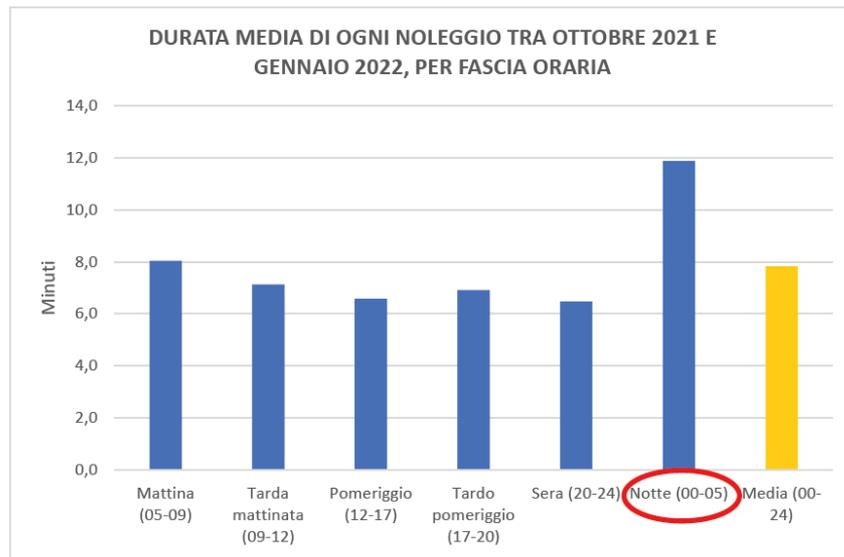


# La lettura dei dati – elementi di successo

«**Gli utenti individuano il mezzo più utile alle loro necessità e poi vanno in saturazione o addirittura oltre**» (si registrano utenti di monopattini, carsharing o taxi che sono andati oltre il budget offerto, usufruendo del servizio a loro spese)

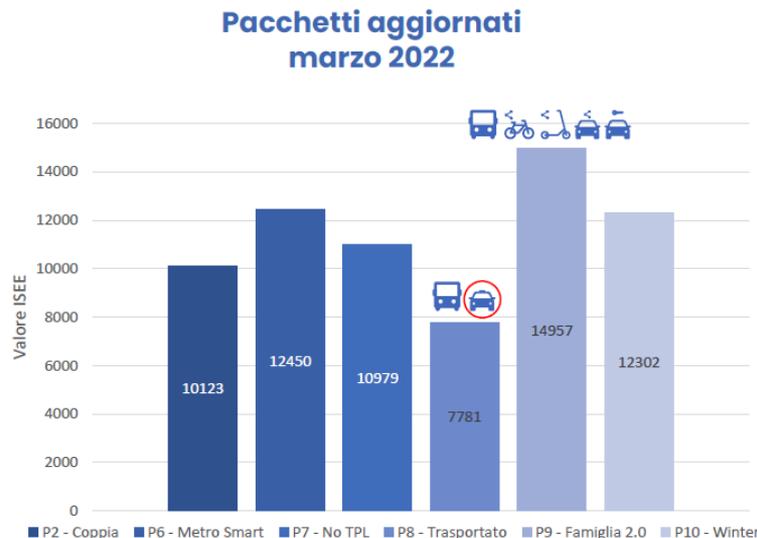
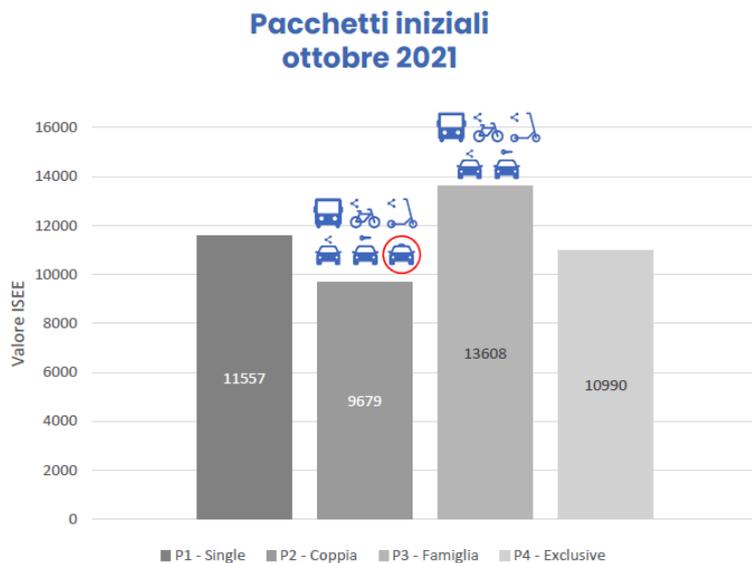
«**I monopattini come soluzione di viaggio in orari con servizi limitati**»

- La media dei minuti per singola corsa è intorno agli 8 minuti. L'utilizzo è quindi per brevi tratte: 3 km (considerando una velocità massima di 20 km/h)
- Durante la notte invece i noleggi sono mediamente più lunghi, indice di come questo mezzo/servizio sia utile quando non vi è il TPL operativo.



# La lettura dei dati – punti di attenzione

- Data la gratuità offerta dai pacchetti, le persone tendono a scegliere la **modalità più comoda** in assoluto e non quella più sostenibile o adatta alle proprie capacità di spesa (es. i pacchetti con il taxi sono stati scelti dalle persone con ISEE più basso)



Fonte: Elaborazioni di Federico Otto Maria Rimondi su dati di proprietà di 5T S.R.L., realizzate nell'ambito della tesi "Mobility-as-a-Service per una mobilità urbana più sostenibile: visioni strategiche e progettuali per la piattaforma "Muoversi a Torino" - Politecnico di Torino Rel. Prof. Diana Rolando - Correl. Prof. Andrea Di Salvo"



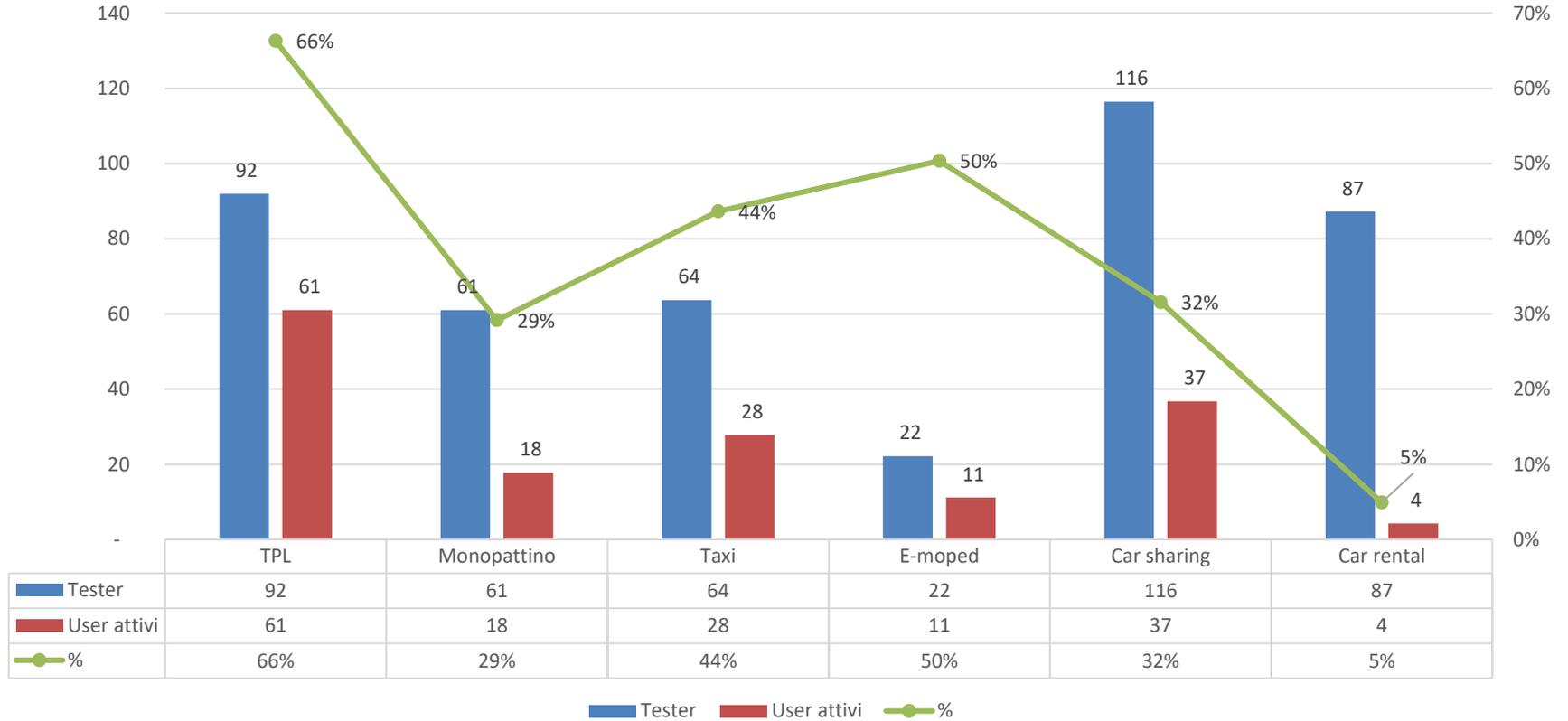
# La lettura dei dati – analisi della domanda

In sintesi possiamo notare una suddivisione a due estremi:

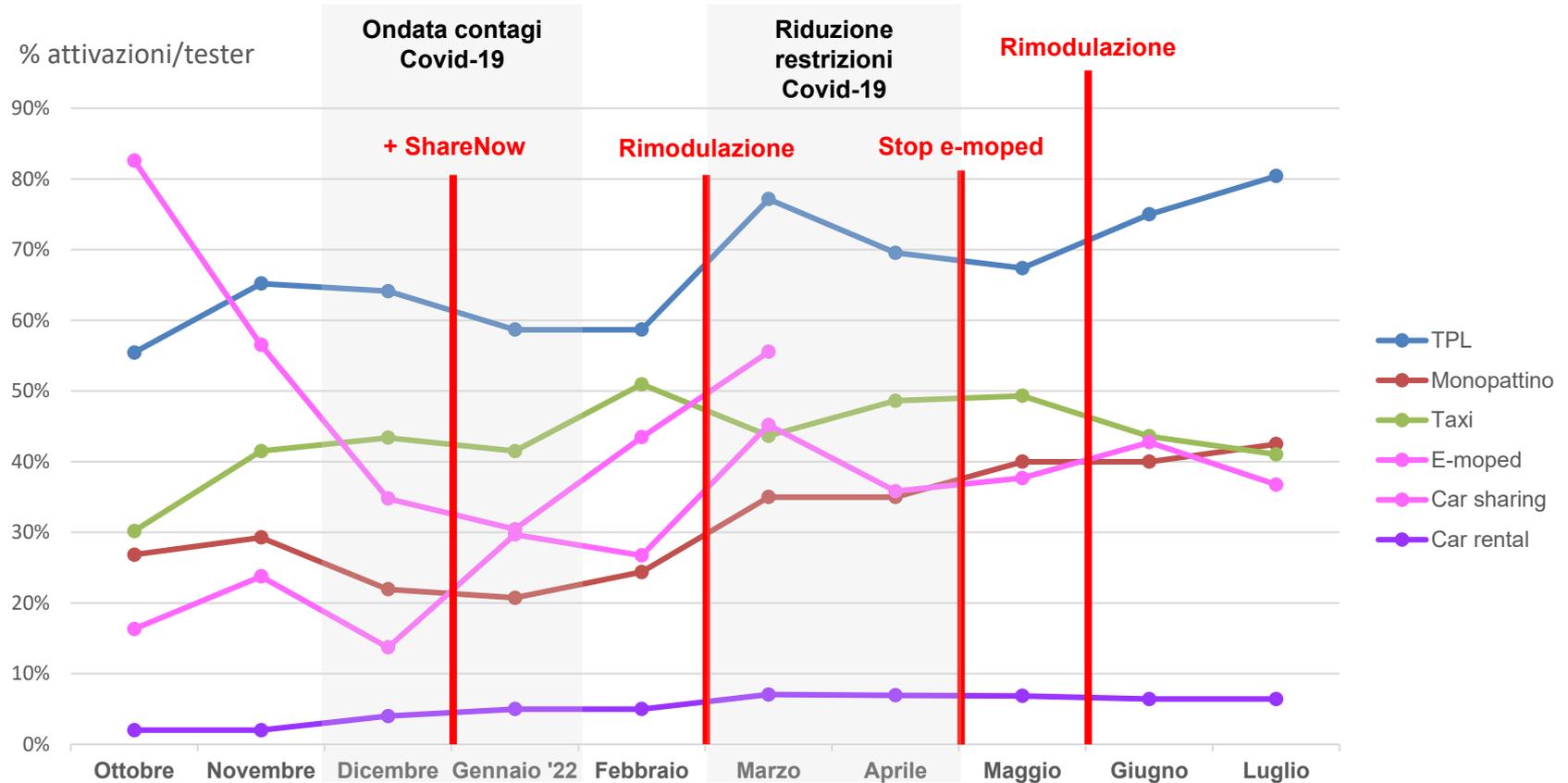
- Da un lato, una buona fetta di tester preferisce avere a disposizione **pacchetti molto variegati**, con più possibilità di spostamento e tipologie di operatori
- Dall'altro, notiamo invece una preferenza per la **segmentazione** e i **fan del singolo modo di trasporto**:
  - Metà dei fan dello scooter elettrico hanno scelto il pacchetto con più minuti di scooter elettrico e con meno alternative di trasporto, anche dopo due rimodulazioni
  - È confermata la persistenza dei **fan del monopattino, anche durante i mesi invernali**
  - È confermata una rilevante presenza di **utenti non favorevoli alla guida** in proprio (21%) o propensi a **viaggiare al riparo dagli elementi atmosferici** (27%)
  - Le rimodulazioni dei pacchetti hanno **incrementato tutte le percentuali di utilizzo dei servizi**
- Difficile giungere ad una valutazione certa per il servizio taxi: i dati portano a pensare che sia stato utilizzato perché incluso e finanziato



# Quali sono stati i mezzi più utilizzati?



# Quali variabili hanno influito sulla sperimentazione?



# Le opinioni degli utenti

- A tutti gli utenti vengono sottoposti alcuni **questionari di valutazione della sperimentazione**
- **L'81% degli utenti ha valutato positivamente l'esperienza** (voto: 4,25 su 5)
- Dai questionari sono emerse alcune considerazioni interessanti
  1. **il trasporto pubblico è la modalità di trasporto più desiderata e utilizzata** dall'85% dei rispondenti
  2. **il MaaS aiuta a ridurre i tempi di spostamento**: per la maggioranza la riduzione è stata di circa 5 minuti, mentre il 10% di loro dichiara efficienze fino a 15 min!
  3. **classifica dei mezzi più utilizzati**: trasporto pubblico (1), car sharing (2), monopattini (3)
  4. i parametri principali per la **scelta di un'opzione di trasporto** sono: il tempo di spostamento (1), l'indipendenza dalla programmazione (2), la sostenibilità dell'opzione (3)
  5. **il servizio meno utilizzato**, che probabilmente necessita di un ripensamento nelle modalità di accesso, **è il car rental** (il 97% degli aventi diritto non lo ha mai utilizzato)





# Grazie per l'attenzione!

5T S.r.l.

Corso Novara – 10152 Torino (IT)

Tel +39 011 227 4101

[www.5t.torino.it](http://www.5t.torino.it)

